



**UNIONE MONTANA DEL BALDO-GARDA**  
**AREA TECNICA**

COPIA

**DETERMINAZIONE**

N. 44 del 25/08/2020

**OGGETTO** PSR VENETO 2014/2020 – MISURA 19. PSL “IN.S.I.E.M&” SOTTOMISURA 19.2: PROGETTO CHIAVE 4 “SVILUPPO SOSTENIBILE SUL MONTE BALDO: IL TURISMO SPORTIVO”. PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI VIDEO PROMOZIONALE PER PIATTAFORME DIGITALI CIG 83609992A5 - CUP I89E19000470002 – DETERMINA A CONTRARRE ED AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA.

**Il Responsabile dell'Area**

Premesso che l'Unione Montana del Baldo-Garda, con deliberazione di Giunta n. 32 del 01.10.2019 ha approvato la partecipazione dell'Ente al Progetto Chiave 4 “Sviluppo Sostenibile sul Monte Baldo: il Turismo Sportivo”, mediante la presentazione del progetto “*Promozione e valorizzazione del comprensorio Baldense*” dell'importo complessivo di 87.540,00 oltre IVA.

Evidenziato che il predetto progetto prevede la realizzazione, delle seguenti attività:

- A.1 video promozionale
- A. 2 mappa cartografica e digitale
- A. 3 piattaforme digitali

Considerato che il progetto sopra citato presentato dall'Unione Montana è stato ammesso e finanziato, per l'intervento 19.2.1.x “Attività di informazione e per lo sviluppo della conoscenza – Fruibilità dei territori rurali” attivato con deliberazione n. 44 del 29 luglio 2019 del Gal Baldo-Lessinia ai sensi del programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020, con decreto AVEPA n. 268 del 05.12.2019, come risulta da comunicazione da parte di AVEPA n. 1474/2020 in data 10.01.2020.

Rilevato che, per la realizzazione del progetto in questione, si rende necessario affidare a ditta specializzata nel settore la realizzazione di un video promozionale avente le seguenti caratteristiche:

- a) video promozionale della durata di 3/4 minuti che riassume le attività sportive praticabili sul territorio del Baldo-Garda (sport di terra e aria: arrampicata, escursionismo, nordic walking, ciclismo, mtb, ippovie, kanyoning, parapendio) e sarà volto a:
  - comunicare gli elementi distintivi dell'offerta del territorio dell'area Baldo Garda in termini di location, ambienti ed atmosfere ad esso connesse;
  - comunicare che la peculiarità del territorio, dal lago alla montagna, consente la pratica di molti sport accessibili a persone con diverso grado di preparazione;
  - riportare in termini immediatamente percepibili il senso di meraviglia e di estraneazione provata dall'accostamento di ambienti e situazioni così diverse tra loro.
- b) 6 video spot da 15” secondi dedicate a diverse attività sportive sopracitate che saranno pubblicate sui social fra cui a titolo di esempio Youtube, Instagram, Facebook.
- c) fotoshooting del territorio: catalogo di almeno 200 foto del territorio in alta risoluzione, da utilizzare per la stampa di brochure, volantini, flyer, mappe cartacee e per il sito web del progetto.

Ricordato che l'importo previsto, nel quadro economico del progetto approvato con deliberazione di Giunta n. 32/2019, per la realizzazione del video promozionale ammonta ad € 20.000,00 oltre all'IVA 22%.

Dato atto che questa Unione Montana con avviso prot. n. 1116 del 3 luglio 2020 ha attivato una indagine di mercato con contestuale presentazione di offerta tecnica ed economica mediante piattaforma MECUC Baldo Garda, aperta a tutti gli operatori economici interessati ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs. 50/2016, e che la stessa è stata pubblicata sul profilo istituzionale dell'Ente sulla home page e nella sezione Amministrazione trasparente.

Dato atto che alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte fissato per il 16.07.2020 alle ore 10:00 sono pervenute n. 14 offerte per conto dei seguenti operatori economici:

	DITTA	PARTITA IVA	Caricamento su MECUC
1	ITALIA MEDIA PRODUCTION SRL	08251940964	13/07/2020 14:19
2	SECRET WOOD SRL	03876000989	14/07/2020 11:33
3	PABLO SRL	04171720370	15/07/2020 10:43
4	SULLALUNA SNC	05253370877	15/07/2020 13:13
5	TRATTI SRL	02909190270	15/07/2020 13:26
6	FORNACE S.R.L.	04045160233	15/07/2020 15:28
7	MACO SNC DI MADRICARDO COSTANZA E MENTRUP MARIAN A.	04494270277	15/07/2020 18:54
8	JOE BARBA SRL	02442180226	15/07/2020 21:49
9	ALL STORIES DI ANNALISA LOSACCO	03513870125	16/07/2020 01:04
10	VIDEOPROJECT S.R.L.	12522120158	16/07/2020 01:32
11	AIRWORKS DI LICITRA GIOVANNA	01503100883	16/07/2020 04:23
12	KUBLAI FILM SRL	03585760279	16/07/2020 08:28
13	GRINDER IDEAS PRODUCTION ENTERTAINMENT SRL	07673310962	16/07/2020 09:53
14	FILMART STUDIO SRLS	05038260286	16/07/2020 09:57

Visto il verbale della valutazione delle offerte prot. n. 1375 in data 04.08.2020, che allegato alla presente ne forma parte integrante e sostanziale, dal quale emerge la proposta di aggiudicazione a favore dell'operatore economico FILMART STUDIO S.r.l.s. con sede in Padova, la cui offerta tecnica ed economica è stata giudicata la migliore per la completezza degli elementi negoziali considerati, maturata esperienza nel mondo dello sport, buona qualità della regia, ovvero scrittura e proposta dei testi e delle scelte narrative che accompagnano le immagini e sviluppo di una narrazione, nonché ottima qualità estetica e fotografica per l'importo di € 17.550,00 oltre IVA.

Considerato che le forniture contenute nel progetto finanziato devono mantenere la dura della destinazione per almeno 3 anni successivi alla loro consegna, si è reso necessario chiedere alla ditta FILMART STUDIO S.r.l.s. una estensione della durata delle attività di registrazione voice over speaker e relati diritti per il web (offerta in sede di procedura per un anno) a 5 anni.

Vista l'offerta conclusiva della ditta Filmart Studio S.r.l.s., presentata in data 04.08.2020 in atti all'ufficio, comprensiva dell'estensione a 5 anni della registrazione voice over speaker e relati diritti per il web di complessivi € 19.550,00 oltre all'IVA.

Visto:

- il bilancio di previsione 2020-2022, approvato con deliberazione del Consiglio n. 7 del 25.06.2020, dichiarata immediatamente eseguibile;
- la nota di aggiornamento al DUP 2020-2022, approvata con deliberazione del Consiglio n. 8 del 25.06.2020, dichiarata immediatamente eseguibile;
- il PEG 2020-2022 provvisorio, approvato con deliberazione di Giunta n. 28 del 15.06.2020.

Visti:

- gli artt. 107, commi 2 e 3, 109, comma 2, e 183 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267 di approvazione del Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali;
- l'art. 3 della legge 13 agosto 2010 n. 136 e successive modificazioni in materia di tracciabilità dei pagamenti;
- l'art. 37 del decreto legislativo n. 33 del 14 marzo 2013 in materia di riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;
- il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50, come modificato dal decreto legge n. 76/2020, di approvazione del codice dei contratti pubblici;
- il Regolamento di Contabilità, approvato con deliberazione di Consiglio n. 6 del 26.02.2019.

#### **DETERMINA**

1. di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di aggiudicare in via definitiva ed affidare le attività di progettazione e di realizzazione di video promozionale per piattaforme digitali alla ditta FILMART STUDIO s.r.l.s., con sede in Padova – PI 05038260286, per l'importo di € 19.550,00 oltre IVA 22%, pari a complessivi € 23.851,00;
3. di dare atto che il servizio/fornitura dovrà essere eseguito come da offerta tecnica ed economica presentata in sede di procedura di affidamento e alle condizioni specificate nell'avviso prot. n. 1116 del 3 luglio 2020;
4. di dare atto che l'aggiudicazione risulterà efficace a seguito delle verifiche dei requisiti di carattere generale, tecnico-organizzativo ed economico-finanziario attivate a mezzo del

sistema AVCPass ed altri Enti certificatori;

5. di impegnare l'importo complessivo di € 23.851,00 al bilancio di previsione 2020/2022, anno 2020 in quanto l'obbligazione ha scadenza in tale esercizio, come segue:

Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo
2020	9	7	2	3	430

6. di dare atto che la spesa sopra indica è finanziata come segue:

- € 19.550,00 dal contributo di € 73.790,00 concesso con decreto AVEPA n. 268 del 05.12.2019 per i progetti finanziati dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014 - 2020 Chiave 4 "Sviluppo del Turismo Sostenibile sul Monte Baldo: in Turismo Sportivo";
- € 4.301,00 (importo IVA 22%) da fondi propri dell'Ente.

7. di accertare al bilancio di previsione 2020-2022, esercizio 2020 in quanto il credito è esigibile in tale anno, l'entrata di € 19.550,00 come segue

Bilancio	Titolo	Tipologia	Categoria	Capitolo	Acc
2020	4	200	1	187	74

8. di dare atto che ai sensi dell'art. 32, comma 14, del d.lgs. n. 50/2016 il contratto verrà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente nello scambio di lettere;
9. di dare atto, ai sensi dell'art. 5, comma 2, della legge 7 agosto 1990 n. 241 che il responsabile del procedimento è il geom. Moreno Dal Borgo, Responsabile dell'Area Tecnica;
10. di dare atto che il presente provvedimento verrà pubblicato all'Albo on line e sul sito istituzionale dell'Ente nella sezione Amministrazione trasparente ai sensi dell'art. 23 e 37 del d.lgs. n. 33/2013, nonché trasmesso alla società interessata.

IL RESPONSABILE DELL'AREA TECNICA  
F.TO GEOM. MORENO DAL BORGO

Visto si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria della determinazione di cui all'oggetto ai sensi dell'art. 151, comma 4, e dell'art. 153, comma 5, del T.U.E.L. approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267.

#### IMPEGNI DI SPESA

Missione	Programma	Titolo	Capitolo	Impegno	Importo
9	7	2	430	2020 - IM - 109.01	23.851,00

Eventuali impegni di spesa anni successivi:

Caprino Veronese, 25/08/2020

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
F.TO DOTT.SSA MARIA PROTO